



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Fundação Universidade Federal do ABC
Reitoria

Av. dos Estados, 5001 · Bairro Bangu · Santo André - SP
CEP 09210-580 · Fone: (11) 3356.7085
reitoria@ufabc.edu.br

EDITAL Nº 209/2016

Abertura de concurso público para provimento de cargo efetivo de Professor Adjunto A – Nível I, da carreira do Magistério Superior; Área: Engenharia de Gestão/ Subárea: Desenvolvimento Integrado do Produto e Qualidade.

O Vice-Reitor da Fundação Universidade Federal do ABC (UFABC), no uso de suas atribuições legais torna público, nos termos da Base Legal indicada, o Edital de abertura de inscrição, destinado a selecionar candidatos por meio de concurso público para o cargo de Professor do Magistério Superior nas condições e características a seguir:

1. DAS CONDIÇÕES E CARACTERÍSTICAS

1.1. Classe: Adjunto A - Nível 1 / Regime de Trabalho: Tempo Integral (40h semanais) e Dedicção Exclusiva / Base Legal: Leis nº 7.596/1987, 8.112/1990, 9.394/1996, 11.784/2008, 12.772/2012, 12.863/2013 e 12.990/2014, os Decretos nº 3.298/1999 e 6.944/2009 e as Portarias nº 450/2002, 124/2010 e 440/2011 do MPOG. / Vaga: 01 (uma).

1.2. Período de Inscrição: 05/09/15 a 07/11/16

1.3. Taxa de Inscrição: 216,00

1.4. Remuneração:

| | |
|--|--------------|
| Vencimento Básico | R\$ 4.234,77 |
| RT para o Regime de Dedicção Exclusiva | R\$ 4.879,90 |
| Remuneração total | R\$ 9.114,67 |

1.5. Área e Subárea

Área: Engenharia de Gestão / Subárea: Desenvolvimento Integrado do Produto e Qualidade.

2. DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

2.1. Definição de desenvolvimento de produto; modelos e escopo. Fases do desenvolvimento de produto; pré-desenvolvimento, desenvolvimento do produto e do processo. Indicadores no processo de desenvolvimento de produto. Ciclo de vida do produto. Engenharia simultânea. Diagrama de Kano. Metodologia de condição de Projetos P&D. Conceito de Marketing; plano de marketing, segmentação de mercado, estratégias de segmentação, estratégias competitivas de Michael Porter, forças competitivas de Michael Porter, lançamento do produto. Interface com impressora 3D. Evolução da Qualidade; conceitos da qualidade, gerenciamento da qualidade, ferramentas da qualidade, melhoria contínua, normas da qualidade, sistema integrado de gestão da qualidade.

3. DA BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA:

- 3.1.** ROSENFELD, H. e all. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos: uma referência** para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2005
- 3.2.** MATTAR, F.; SANTOS, D. Gerência de Produtos. São Paulo: Saraiva, 2009.
- 3.3.** KOTLER, P. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle.** São Paulo: Atlas, 1998.
- 3.4.** CARPINETTI, L.C. R. **Gestão da qualidade: conceitos e técnicas.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- 3.5.** CARVALHO, M. M. et all. **Gestão da Qualidade: Casos e Prática.** Rio de Janeiro, Campus, 2005.
- 3.6.** MONTGOMERY, D. C. **Introdução ao Controle Estatístico da Qualidade - 4ª ed.** Rio de Janeiro: LTC, 2004.
- 3.7.** SAMOHYL,R. **Controle Estatístico da Qualidade.** Campus, 2009.
- 3.8.** TOLEDO, J.C.; BORRÁS, M.; MERGULHÃO, R.; MENDES, G. **Qualidade – Gestão e Métodos.** Rio de Janeiro, LTC - GEN, 2013.

4. CONDIÇÕES GERAIS:

- 4.1.** A solicitação de inscrição deverá atender ao Edital de Condições Gerais.
- 4.2.** O prazo de validade do concurso será de 01 (um) ano a partir da data de publicação do Edital de Homologação do Resultado Final do Concurso, podendo ser prorrogado por igual período.
- 4.3.** As provas deverão ocorrer em até 6 (seis) meses, a contar da publicação do Edital de Homologação das Inscrições.
- 4.4.** É parte integrante do presente, o Edital de Condições Gerais e retificações, que o candidato, ao se inscrever para o concurso, declara ter conhecimento.
- 4.5.** E, para que chegue ao conhecimento dos interessados, EXPEDE o presente Edital.

Santo André, 30 de agosto de 2016.

Dácio Roberto Matheus
Vice-Reitor