PDTI 2018 -2020

1 - Nome do projeto	Aquisição de equipamentos para serviços audiovisuais
2 - Qual o escopo ou finalidade deste projeto?	O projeto destina-se para a melhoria e ampliação dos serviços audiovisuais de comunicação institucional.
3 - Justificativas do projeto	As recentes reduções de verba para comunicação física/impressa tem demandando novos canais de comunicação digitais e para isso é necessário equipar a Divisão com equipamentos que permitam a produção de materiais digitais.

4 - Quem são os participantes deste projeto?

Nome	Área/Setor	Papel
Olympio Barbanti Junior	ACI	Gerente do projeto
Danilo Gustavo	ACI	Diretor Tecnico
Maria Eunice	ACI	Fiscal Administrativo
Marcela dos Santos	ACI	Coordenador técnico

5 - Indicador financeiro

5.1 - Previsão inicial	5.2 - Monitoramento financeiro - valor total gasto até o momento (acumulado R$)					
	Jul-18	Jan-19	Jul-19	Jan-20	Jul-20	Jan-21
R$ 199,012.15	R$ 2,294.80	R$ 9,869.82	R$ 9,869.82	R$ 21,375.75		
100%	1.15%	4.96%	4.96%	10.74%		

5.3 - Observações/ justificativas

Jul/18 - A ata foi instruída e a licitação concluída conforme os prazos previstos em cronograma. Porém, parte dos itens não puderam ser adquiridos por conta de problemas na documentação das empresas licitadas (impedimento de contratação com órgãos públicos). Além disso, outros itens deram resultado deserto, obrigando a instrução de uma nova ata, que está nesse momento em processo de licitação.

Jan/19 - O valor gasto até julho/2018 foi de R$ 2.294,80 (referente ao apresentador de multimídia e iluminadores LED). Após essa data, tivemos outra aquisição concluída (referente aos onversores para captura), no valor de R$ 7.575,02, em novembro de 2018. Parte dos itens já foi licitado e adquirido. Outos itens foram feitas duas tentativas de contratação, que fracassaram (item deserto). O próximo passo será a tentativa de contratação direta, modalidade que requer garantia prévia de recursos, que ainda não dispomos. Para os itens: apresentador de multimídia, iluminadores LED e conversores para captura, todas as fases foram concluídas. Para os demais itens, fomos até o item de Licitação, porém como foi fracassada, aguardamos a liberação de recursos para a contratação direta.

Jul/19 - Diante da impossibilidade de contratação direta porque Ata não permite essa forma de contratação, novo processo foi instruído, dessa vez como contratação pontual. O pregão eletrônico está agendado para o dia 08/11/2019.

Jan/20 - Alguns itens (monopé + adaptadores, monopé, computadores ultracompactos, memórias para MAC e SSD 250GB) foram adquiridos / executados e outros fracassaram (já havia fracassado em outros processos anteriores). Por essa razão, está suspenso temporariamente aguardando recursos para tentativa de contratação direta.

Obs.: para projetos em andamento, informar os indicadores atuais do projeto (o que já foi gasto em relação ao previsto); para projetos novos, indicar como 0 (zero) o valor gasto, o que gerará 0% do previsto. Quando houver a atualização dos indicadores, será possível fazer o monitoramento do projeto, comparando as medições – atual e anterior, ao previsto.

6 - Marcos e entregas do projeto

ID	6.1 - Estrutura de Decomposição do Trabalho	6.2 - (%) estimado	6.3 - Cronograma estimado		6.4 - Monitoramento físico - concluído					
			Início	Término	Jul-18	Jan-19	Jul-19	Jan-20	Jul-20	Jan-21
1	Abertura do Processo	1	Jun-17	Jul-17	x					
2	Instrução	25	Jun-17	Aug-17	x					
3	Pesquisa de Mercado	20	Jul-17	Aug-17	x					
4	Análise do Processo	10	Aug-17	Sep-17	x					
5	Análise Jurídica	10	Sep-17	Oct-17	x					
6	Licitação e seleção de fornecedores	15	Oct-17	Nov-17	x					
7	Emissão de empenho	8	Feb-18	Mar-18		x		x		
8	Pedido	6	Mar-18	Mar-18		x		x		
9	Recebimento	5	Apr-18	Apr-18		x		x		
10										
11										
12										
	Total	100			81	90		90		

7 - Custos do projeto

ID	7.1 - Categoria	7.2 - Detalhamento	7.3 - Custo estimado	7.4 - Orçamento referente ao ano
1	Comunicação Institucional	Aquisição de equipamentos de som	R$ 14,131.77	2018
2	Comunicação Institucional	Aquisição de equipamentos de audio	R$ 22,706.26	2018
3	Comunicação Institucional	Aquisição de equipamentos de vídeo	R$ 162,174.12	2018
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				

8 - Riscos do projeto

Categorias: Custo/Tempo/Qualidade/Outros
Probabilidade: (1) Baixa; 2 (Média); 3 (Alta); (4) Muito Alta
Impacto: (1) Baixo; (2) Médio; (3) Alto; (4) Muito Alto
Severidade: Impacto x Probabilidade; de 1 a 3 – baixo risco; de 4 a 5 – médio risco; de 6 a 9 – alto risco; de 10 a 16 – altíssimo risco
Resposta:
1 - Evitar o risco, mudando o plano do projeto para eliminar o risco, ou
2 - Transferir o risco, ou trocar a consequência da ocorrência, se houver, com um terceiro, como, por exemplo, contratar um seguro, ou
3 - Mitigar o risco, ou trabalhar para reduzir a probabilidade de ocorrência do risco e os seus possíveis impactos, ou
4 - Aceitar o risco, ou assumir a possibilidade de ocorrência do risco, traçando um Plano de Contingência para ativação nas ocorrências.

8.1 - Se (Causa)	8.2 - Então (conseqüência)	8.3 - Categoria	8.4 - Probabilidade	8.5 - Impacto	8.6 - Severidade	8.7 - Resposta ao risco	
						8.7.1	8.7.2 - Como será realizado
Faltar recurso	Comprometeremos a comunicação institucional	Qualidade	2	2	médio risco	Mitigar	Adiar projetos de ampliação da divulgação da Universidade em ambientes mais longícuos e procurar outras alternativas

Gestor do projeto	**Nome**	Olympio Barbanti Junior	**Cargo**	Coordenador da Assessoria de Comunicação e Imprensa
	E-mail	olympio.barbanti@ufabc.edu.br	**Ramal**	6340
	Área	ACI		
Suplente	**Nome**	Maria Eunice do Nascimento	**Cargo**	Chefe da Divisão Administrativa
	E-mail	eunice.nascimento@ufabc.edu.br	**Ramal**	7577
	Área	ACI		
Contato para monitoramento	**Nome**	Maria Eunice do Nascimento	**Cargo**	Chefe da Divisão Administrativa
	E-mail	eunice.nascimento@ufabc.edu.br	**Ramal**	7577
	Área	ACI		